

ANNEXE 3

Plan for a conservation awareness and public education campaign

To facilitate Environmental Education (EE) and awareness campaign, the project developed each year and through its communication component, an EE plan which showed the key message, the target group to reach, and the timing to realize EE activities.

The table bellow represents the EE plan as developed and followed this year FY07:

**PLAN POUR LA CAMPAGNE DE CONSCIENTISATION
ET EE**

SITE	OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION	GROUPE ou PUBLIC CIBLE : * A qui s'adresser? (CP/ cible primaire et CS/Cible secondaire)			MESSAGE A TRANSMETTRE :		
P/A PNKB	*Quel objectif qu'on veut atteindre *Comment les activités de com. Peuvent aider le projet à atteindre les objectifs prédéfinis?	*Qui va aider à atteindre ces objectifs?	*Quelle catégorie des gens voulez vous rencontrer?	*Quels sont les moyens à utiliser pour les atteindre?	*Qu'est ce qu'on veut changer? *Que voulons nous faire connaître à notre public cible? * qu'est ce que voulons nous qu'il sente, quelle vision voulons nous créer dans eux? *qu'est ce que nous voulons qu'il fasse, quelle action voulons nous à voir comme résultat du message?	Quels sont alors le message clés?	Quoi: Quelle activité entreprendre? (salon forum, classe nature...)
	1. Influencer la population locale de la partie basse attitude du Parc à accepter la présence et l'autorité de l'ICCN telle définie par la lois	CP/Autorités politico administratives et députés CS/Chefs coutumier et	Hommes et femmes	contact physique et journalux	* L'attitude et comportement positif de la population de la basse attitude vis-à-vis du Parc. *la pop. Connaît et respecte les	Arrangeons nous tous derrière le gouvernement congolais représenté par	Réunion de conscientisation sur l'importance des AP notamment le PNKB
							Pour quoi: Bien documenter l'exposé de motif

							léguer à notre génération future			
2. Réussir à persuader les politiciens au niveau de la province et du pays à considérer le PNKB comme une source de revenu inépuisable plus que les industries minière	CP/Autorités politico administratives, députés et opérateurs économiques CS/ONG Locales	Hommes et femmes	Journaux : feuillelet et magasine le gorille	La perception de considérer le parc comme un bien prive de seul ICCN et non comme bien de tout un peuple	aider nous a conservé le PNKB site du patrimoine mondial	Production et distribution du feuillelet	importance de la conservation de la nature (les 3 piliers)			
3. Influencer la décision politique en faveur de la conservation du corridor écologique de Nindja	CP/ Députés, autorités politico administrative et coutumières CS:ONG et villageois	Hommes et femmes, jeunesse	Conférence diner - débat, journaux, contact physique	le parc n'est pas un ennemi mais un bien pour tous d'ou la disparition de corridor peut être à la base du changement du statut du parc	Conservons le parc en mettant un accent sur la conservation du corridor qui unis les deux écosystèmes	Conférence diner - débat, journaux, contact physique	importance de la conservation de la nature (les 3 piliers)			
Encadrer, informer et former les enfants sur l'importance de la conservation et la protection des Aires Protégés, notamment celle du PNKB et aussi leurs apprendre comment aimer la nature	enseignants de l'EP, agents de WWF, encadreurs	Enfants (filles & garçons)	Conférence diner - débat, journaux, contact physique	les comportements positifs vis-à-vis de l'environnement et la gestion durable des ressources naturelles de leurs milieux	Qu'est ce que l'environnemen t, Différence entre environnement et nature, Pourquoi conserver l'environnemen t...	Conférence diner - débat, journaux, contact physique	importance de la conservation de la nature (les 3 piliers)			

CBNRM/ BUSHEMA	1. S'assurer que les communautés locales dans la forêt de Bushema acceptent de conserver leur forêt appuyé par l'approche CBNRM	Autorités locales/ Chefs terriens	*les villageois *autres communautés de base	*Réunions *Enquête / sondage d'opinion	*mode d'utilisation des ressources N. dans la forêt *Vision : utilisation durable de RN *Mettre en place et appliquer une stratégie de gestion des RN	Comprendre et appliquer des pratiques durables d'utilisation des RN pour notre bien et nos générations futures	*campagne d'information *Atelier de formation	*maîtrise de la politique CBNRM	*Dans villages Busheri
CBNRM/ Itombwe	1. Parvenir à persuader la population locale d'Itombwe d'accepter le classement de la forêt tel défini à travers l'arrêté publié et s'impliquer à l'application et modification du dit arrêté.	Autorités locales/ Chefs terriens	*les villageois *ONGs Internationales et Nat impliquées dans le processus *autres communautés de base	*campagne de sensibilisation *Media / Radio APID et RTNC/Buk *Feuillet	*La compréhension du statut légal actuel de la forêt d'Itombwe *le changement de statut légal de la forêt est pour le bien de tous (communauté locale, nationale et internationale) *gestion des AP avec l'implication de la communauté locale	Connaître bien nos lois afin de nous impliquer sur le processus de la gestion de nos ressources naturelles	réunion d'échange et d'information	qu'est ce la gestion durable de ressources naturelles basées sur les communautés	villages d'Itombwe
	2. Impliquer les communautés dans le choix de la nature juridique du future réserve	Autorités locales/ Chefs terriens	*les villageois *ONGs Internationales et Nat impliquées dans le processus *autres communautés de base	*Campagne de sensibilisation (recrutement et formation des animateurs locaux) *Media / Radio APID et RTNC/Buk *Feuillet	le mode d'utilisation des ressources basées sur certaines normes	bien connaître et déterminer le mode de gestion de future aire protégée	réunion d'échange et d'information	la législation sur la conservation comprend combien et quel type des aires protégées?	villages d'Itombwe